

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Nota de prensa

NO. 06/2024

El Grupo Volkswagen registra un sólido crecimiento de las entregas en 2023 y un fuerte aumento de los vehículos totalmente eléctricos

- Las entregas totales aumentan un 12%, hasta 9,24 millones de vehículos (2022: 8,26%)
- Crecimiento en todas las marcas principales y en todas las regiones
- Los principales impulsores son Europa (+19,7%) y América del Norte (+17,9%); China avanza a pesar del difícil entorno de mercado (+1,6%)
- Las entregas de vehículos totalmente eléctricos (BEV) aumentan un 34,7% hasta las 771.100 unidades (2022: 572.500)
- La cuota BEVs en el total de entregas aumenta hasta el 8,3% (2022: 6,9%)

Wolfsburg, 12 de enero de 2024 – El Grupo Volkswagen aumentó sus entregas en 2023 un 12%, hasta los 9,24 millones de vehículos. Todas las regiones contribuyeron a este crecimiento, siendo Europa (+19,7%) y América del Norte (+17,9%) las principales impulsoras. China, el mayor mercado del Grupo, creció un 1,6% a pesar del difícil entorno de mercado. El Grupo Volkswagen amplió su cuota de mercado en Europa, así como en América del Norte y del Sur, por lo que también aumentó ligeramente en todo el mundo. Casi todas las marcas registraron un crecimiento, en algunos casos sustancial. SEAT/CUPRA logró el mayor incremento en el segmento de turismos, con una subida del 34,6%, mientras que MAN lideró el segmento de camiones, con un aumento del 37,1%. Al mismo tiempo, el Grupo Volkswagen continuó con éxito su transformación y entregó 771.100 vehículos totalmente eléctricos. Esto corresponde a un aumento del 34,7% en comparación con el año anterior. La cuota de entregas de vehículos totalmente eléctricos aumentó hasta el 8,3 por ciento, frente al 6,9 por ciento de 2022.

"Estamos muy satisfechos con el éxito de mercado de nuestras sólidas marcas y modelos. Es positivo que todas las grandes marcas y todas las regiones estén creciendo. Estamos impulsando decididamente la transformación. En 2023, entregamos un 35% más de vehículos totalmente eléctricos a los clientes. Este año también estamos bien posicionados con numerosos y atractivos productos nuevos, a pesar de los retos actuales", afirma Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Hildegard Wortmann, miembro del Comité Ejecutivo y responsable de Ventas del Grupo, añade: "El año pasado logramos unos sólidos resultados de entregas dada la situación geopolítica y macroeconómica. Crecimos por encima del mercado total y ampliamos ligeramente nuestra cuota de mercado global. Queremos dar las gracias a nuestros clientes y socios minoristas, así como a todo el equipo mundial, por este éxito."

Las entregas en las regiones se desarrollaron de la siguiente manera en 2023:

En **Europa**, las entregas aumentaron especialmente, un 19,7%, hasta 3.774.500 vehículos. De ellos, 472.400 tenían propulsión totalmente eléctrica, un 34,2% más que el año anterior. La cuota de los BEVs en el total de entregas se elevó al 12,5%, respecto al 11,2% de 2022. El Grupo volvió a ser líder del mercado BEV y ganó cuota de mercado en este segmento.

En **Europa Occidental**, el crecimiento fue aún más pronunciado, con un 20,6%. Aquí, 3.271.000 clientes recibieron un vehículo de la marca del Grupo. En **Alemania**, el mercado doméstico del Grupo Volkswagen, las entregas aumentaron un 15,1%, hasta 1.185.100 vehículos. En **Europa Central y del Este** se entregaron 503.500 vehículos, lo que corresponde a un crecimiento del 13,9%.

En **América del Norte**, el Grupo Volkswagen también aumentó significativamente sus entregas, un 17,9%, hasta 993.100 vehículos.

Con 713.100 vehículos, **EE.UU.** representó la mayor cuota. Esto corresponde a un aumento del 13,0% en comparación con el año anterior. Los modelos totalmente eléctricos también fueron un importante motor de crecimiento, con un aumento del 60,8% hasta 71.000 vehículos. El porcentaje de entregas de BEVs aumentó así hasta el 10%, en comparación con el 7% del año anterior.

En **América del Sur**, el Grupo entregó a sus clientes un 9,4% más de coches que el año anterior, un total de 518.200 vehículos. A ello contribuyó sobre todo **Brasil**, donde se entregaron 398.300 modelos. Esto supone un aumento del 18,0% respecto al año anterior.

La región **Asia-Pacífico** registró un aumento global de las entregas del 2,3%, hasta 3.594.500 vehículos.

En su mayor mercado, **China**, el Grupo logró un crecimiento del 1,6%, hasta 3.236.100 vehículos, a pesar del difícil entorno de mercado. Los modelos totalmente eléctricos también impulsaron el crecimiento, con un aumento del 23,2% hasta 191.800 vehículos. La cuota de entregas de BEVs alcanzó así el 5,9% tras el 4,9% del año anterior. Se entregaron a los clientes un total de 75.700 vehículos Volkswagen ID.3, lo que lo convierte en uno de los modelos totalmente eléctricos más vendidos en el mayor mercado automovilístico del mundo. Allí también se entregaron un total de 61.700 vehículos Volkswagen ID.4, lo que lo convierte en uno de los 5 modelos SUV compactos eléctricos más vendidos.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Los BEVs más vendidos del Grupo en 2023 han sido (en unidades):

Volkswagen ID.4/ID.5 223.100

Volkswagen ID.3¹ 140.800

Audi Q4 e-tron (incl. Sportback) 111.700

ŠKODA Enyaq iV (incl. Coupé) 81.700

Audi Q8 e-tron (incl. Sportback) 49.000

CUPRA Born 45.300

Porsche Taycan (incl. Turismo) 40.600

Volkswagen ID. Buzz² (incl. Cargo) 28.600

En 2024, el Grupo Volkswagen lanzará al mercado numerosos y atractivos modelos nuevos, incluidos muchos vehículos totalmente eléctricos como el Volkswagen ID.7 Tourer³ y el ID. Buzz con batalla larga³, el CUPRA Tavascan³, el Audi Q6 e-tron³ y el Porsche e-Macan³.

¹⁾ ID.3 - Consumo en kWh/100 km: combinado 16,3-14,9; emisiones de CO2 en g/km: combinado 0.

²⁾ ID. Buzz - Consumo en kWh/100 km: combinado 22,0-20,7; emisiones de CO2 en g/km: combinado 0.

³⁾ El vehículo aún no está a la venta.

Sólo se dispone de valores de consumo y emisiones según WLTP y no según NEDC. La información sobre consumo y emisiones de CO2, mostrada en intervalos, depende del equipamiento del vehículo seleccionado.

Grupo Volkswagen - entregas de vehículos de todo tipo de sistemas de propulsión

Entregas a clientes por mercados	Dic. 2023	Dic. 2022	Var. (%)	Oct. – Dic. 2023	Oct. – Dic. 2022	Var. (%)	Ene. - Dic. 2023	Ene. - Dic. 2022	Var. (%)
Europa occidental	288.600	277.200	+4,1	828.400	754.300	+9,8	3.271.000	2.711.300	+20,6
Europa central y oriental	47.200	37.200	+26,9	128.600	109.600	+17,4	503.500	441.900	+13,9
América del Norte	95.300	77.600	+22,8	277.000	211.400	+31,1	993.100	842.600	+17,9
América del Sur	57.700	48.900	+18,1	152.500	136.100	+12,0	518.200	473.700	+9,4
China	374.100	338.900	+10,4	947.000	825.800	+14,7	3.236.100	3.184.500	+1,6
Asia-Pacífico	34.800	35.100	-0,8	95.600	94.000	+1,8	358.400	329.500	+8,8
Oriente Medio/África	36.400	27.400	+32,8	95.000	75.200	+26,2	359.300	279.300	+28,6
Total	934.300	842.300	+10,9	2.524.100	2.206.400	+14,4	9.239.500	8.262.800	+11,8

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Entregas a clientes por <u>marcas</u>	Dic. 2023	Dic. 2022	Var. (%)	Oct – Dic. 2023	Oct – Dic. 2022	Var. (%)	Ene. - Dic. 2023	Ene. - Dic. 2022	Var. (%)
Grupo de marcas Core	688.600	615.700	+11,8	1.843.400	1.603.300	+15,0	6.662.200	6.008.800	+10,9
Volkswagen Turismos	525.500	480.300	+9,4	1.382.600	1.228.800	+12,5	4.866.800	4.563.300	+6,7
ŠKODA	77.300	66.500	+16,3	224.600	186.700	+20,3	866.800	731.300	+18,5
SEAT/CUPRA	47.200	34.100	+38,5	127.300	93.600	+36,0	519.200	385.600	+34,6
Volkswagen Vehículos Comerciales	38.500	34.800	+10,5	108.900	94.200	+15,6	409.400	328.600	+24,6
Grupo de marcas Progressive	188.700	156.900	+20,3	514.500	426.400	+20,7	1.918.900	1.638.600	+17,1
Audi	186.500	154.800	+20,5	508.600	420.700	+20,9	1.895.200	1.614.200	+17,4
Lamborghini/Bentley	2.200	2.100	+6,9	5.900	5.700	+3,8	23.700	24.400	-3,0
Grupo de marcas Sport Luxury	26.300	37.200	-29,4	77.500	88.400	-12,3	320.200	309.900	+3,3
Porsche	26.300	37.200	-29,4	77.500	88.400	-12,3	320.200	309.900	+3,3
Trucks	30.700	32.500	-5,3	88.700	88.300	+0,4	338.200	305.500	+10,7
MAN	10.800	10.700	+0,5	31.700	28.600	+10,6	115.700	84.400	+37,1
Volkswagen Truck & Bus	2.100	2.900	-28,9	7.400	10.900	-31,9	37.100	54.000	-31,3
Scania	10.500	10.300	+1,6	28.900	26.800	+7,7	96.600	85.200	+13,3
Navistar	7.400	8.600	-12,9	20.700	22.000	-5,8	88.900	81.900	+8,5
Grupo Volkswagen (total)	934.300	842.300	+10,9	2.524.100	2.206.400	+14,4	9.239.500	8.262.800	+11,8

Grupo Volkswagen – entregas de vehículos eléctricos de batería (BEVs)

Entregas a clientes por <u>mercados</u>	Oct. – Dic. 2023	Oct. – Dic. 2022	Var. (%)	Jul. – Dic. 2023	Jul. – Dic. 2022	Var. (%)	Ene. - Dic. 2023	Ene. - Dic. 2022	Var. (%)
Europa	131.300	140.200	-6,3	255.300	223.200	+14,3	472.400	352.100	+34,2
EEUU	20.800	15.200	+36,3	41.300	27.200	+51,6	71.000	44.200	+60,8
China	74.700	43.000	+73,6	129.400	92.300	+40,2	191.800	155.700	+23,2
Resto del mundo	12.700	7.400	+71,7	23.500	12.500	+88,0	35.800	20.400	+75,3
Total	239.500	205.900	+16,3	449.500	355.200	+26,5	771.100	572.500	+34,7

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Entregas a clientes por marcas	Dic. 2023	Dic. 2022	Var. (%)	Oct – Dic. 2023	Oct – Dic. 2022	Var. (%)	Ene. - Dic. 2023	Ene. - Dic. 2022	Var. (%)
Grupo de marcas Core	170.500	154.400	+10,4	322.600	270.300	+19,4	549.900	417.700	+31,6
Volkswagen Turismos	120.600	118.000	+2,2	228.900	209.200	+9,4	393.700	325.100	+21,1
ŠKODA	27.200	16.800	+62,0	50.300	31.500	+59,9	81.700	53.700	+52,1
SEAT/CUPRA	13.000	13.800	-6,2	26.400	23.200	+14,2	45.300	31.400	+44,3
Volkswagen Vehículos Comerciales	9.600	5.800	+66,1	16.900	6.400	+163,8	29.300	7.500	+288,0
Grupo de marcas Progressive	55.400	41.200	+34,4	102.800	68.200	+50,8	178.400	118.200	+51,0
Audi	55.400	41.200	+34,4	102.800	68.200	+50,8	178.400	118.200	+51,0
Lamborghini/Bentley	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grupo de marcas Sport Luxury	12.700	9.700	+31,0	22.600	15.900	+42,2	40.600	34.800	+16,7
Porsche	12.700	9.700	+31,0	22.600	15.900	+42,2	40.600	34.800	+16,7
Trucks	900	500	+87,1	1.400	900	+60,7	2.100	1.700	+20,4
MAN	410	260	+62,4	690	420	+62,7	1.090	960	+13,0
Volkswagen Truck & Bus	50	70	-20,0	60	150	-61,2	90	250	-62,8
Scania	60	120	-50,4	100	170	-41,6	250	260	-6,1
Navistar	390	50	+625,9	600	160	+282,2	670	270	+150,9
Grupo Volkswagen (total)	239.500	205.900	+16,3	449.500	355.200	+26,5	771.100	572.500	+34,7



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Spokesperson Finance & Sales

Contacto Christoph Oemisch

Teléfono +49-5361-9-18895

E-mail christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 675.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. Con sus marcas, el Grupo Volkswagen está presente en todos los mercados relevantes del mundo.

En 2022, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,3 millones (2021: 8,9 millones). La facturación del Grupo en 2022 ascendió hasta los 279.200 (2021: 250.200) millones de euros. El resultado operativo antes de extraordinarios en 2022 ascendió a 22.500 millones de euros (2021: 20.000 millones de euros).
