

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Nota de prensa

NO. 174/2023

PowerCo SE, respaldada por Volkswagen, alcanza un hito destacado en el proyecto de la gigafactoría de St. Thomas

- **Sebastian Wolf, COO de PowerCo: "La preparación del emplazamiento, la primera fase de la gigafactoría de St. Thomas, ha concluido. Ahora estamos listos para la siguiente etapa en nuestro camino hacia la producción sostenible y responsable de celdas de batería"**
- **La filial norteamericana de la empresa de baterías del Grupo Volkswagen se llamará PowerCo Canada Inc. y tendrá su sede en St. Thomas, Ontario**
- **Las actividades actuales incluyen el establecimiento de una oficina local en el centro de St. Thomas, la continuación de la contratación local y la firma de los primeros acuerdos de prestación de servicios con proveedores locales**

Salzgitter/St. Thomas, Ontario, 13 de diciembre de 2023 – PowerCo SE, empresa de baterías propiedad del Grupo Volkswagen, intensifica sus actividades en Canadá. Tras incrementar sus actividades de producción de celdas en Europa y Norteamérica, el emplazamiento de la futura gigafactoría de celdas en St. Thomas, Ontario, está ya preparado para la colocación de la primera piedra y el inicio de su construcción en 2024. Sebastian Wolf, Director de Operaciones de PowerCo SE, declaró en un acto celebrado en las instalaciones: "Estamos totalmente en marcha. La preparación del emplazamiento, la primera fase de la gigafactoría de St. Thomas, ha concluido. Ahora estamos listos para la siguiente etapa en nuestro camino hacia la producción sostenible y responsable de celdas de batería. PowerCo será un socio de confianza para los habitantes de St. Thomas y Ontario".



La futura planta de celdas de PowerCo en St. Thomas, Ontario

St. Thomas es la primera gigafactoría de la compañía en el extranjero dedicada a la fabricación de celdas que equipará los BEV de las marcas del Grupo en la región norteamericana con celdas unificadas de última generación, una nueva tecnología diseñada para una producción a escala rentable.

St. Thomas será también la mayor gigafactoría de PowerCo hasta la fecha, con una capacidad de producción anual de hasta 90 GWh en la fase final de ampliación. La inversión

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

prevista de hasta 4.800 millones de euros / 7.000 millones de dólares canadienses de aquí a 2030 tiene el potencial de crear hasta 3.000 puestos de trabajo altamente cualificados en la fábrica, además de miles de empleos indirectos en la región. Además, la fábrica de celdas se abastecerá de energía libre de CO2.

El COO de PowerCo, Sebastian Wolf, aprovechó la ocasión para revelar el nombre de la nueva entidad canadiense: PowerCo Canada Inc., con sede en St. Thomas, Ontario, dirigirá todas las actividades de la empresa de baterías en Norteamérica. De este modo, PowerCo complementa el establecimiento de una cadena de suministro de baterías canadiense para vehículos eléctricos que apoye el Plan de Reducción de Emisiones 2030 del Gobierno canadiense. A nivel local, PowerCo colaborará estrechamente con la provincia de Ontario y la ciudad de St. Thomas, junto con las universidades locales, para preparar a la mano de obra canadiense para las tareas y procesos de la nueva industria.

Vic Fedeli, ministro de Desarrollo Económico, Creación de Empleo y Comercio de Ontario, comentó: "Este importante paso adelante es una muestra del progreso continuo que está realizando PowerCo Canada Inc, trabajando conjuntamente con el apoyo del Gobierno de Ontario. Cuando esté terminada, esta gigafactoría representará un hito significativo en la cadena de suministro integral de baterías para automóviles y vehículos eléctricos que está creciendo en la provincia. También acogemos con satisfacción la noticia de que PowerCo Canada Inc. ha comenzado la contratación local y el establecimiento de su oficina principal en St. Thomas. Seguiremos supervisando los avances de este proyecto con gran expectación".

Joe Preston, alcalde de la ciudad de St. Thomas, ha afirmado: "Estoy encantado de que Volkswagen haya elegido St. Thomas para ser una parte clave del plan de Norteamérica como centro de fabricación de los coches del futuro. Esta inversión de PowerCo no sólo cambia las reglas del juego de la visión del vehículo eléctrico en Ontario, sino que también supone un gran impulso para nuestra comunidad y para las familias trabajadoras que viven en St. Thomas y en el condado de Elgin. Sin duda, nuestra región prosperará gracias a ella durante décadas".

La fábrica de celdas, cuyo inicio de producción está previsto para 2027, forma parte de un plan más amplio que Volkswagen y PowerCo acordaron con el Gobierno del primer ministro canadiense Justin Trudeau en agosto de 2022. El Memorando de Entendimiento firmado entonces se centra en la creación de valor de las baterías y la seguridad de las materias primas para ayudar a promover la movilidad eléctrica en el país.

La decisión de ampliar la red de producción de celdas de PowerCo SE a Canadá es una prueba más de la ambiciosa estrategia de crecimiento del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Esta incluye la introducción de una amplia cartera de vehículos totalmente eléctricos en Estados Unidos y Canadá para 2030, la expansión de la red de recarga de costa a costa de Electrify America en Estados Unidos y Canadá, así como el anuncio del regreso de la icónica marca Scout para ofrecer sus primeros vehículos totalmente eléctricos en 2026.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Las actividades actuales de PowerCo incluyen el establecimiento de la oficina local en el centro de St. Thomas, la continuación de la contratación local y la firma de los primeros acuerdos de prestación de servicios con proveedores locales como el proveedor canadiense de servicios de transmisión y distribución de electricidad Hydro One, la consultora de gestión de proyectos Turner & Townsend, con sede en Ontario, y la de diseño general WSP. Además, el diseño de la ampliación de la infraestructura local de autopistas y carreteras va por buen camino y se han iniciado las evaluaciones medioambientales necesarias.

Con el fin de establecer cadenas de suministro sólidas y atraer proveedores adicionales adecuados a St. Thomas, el Ministerio de Desarrollo Económico de Ontario organizó un primer seminario web en estrecha colaboración con el departamento de compras de PowerCo. Se presentó a 500 participantes la estrategia de contratación de PowerCo, así como las ventajas y el potencial de su ubicación.

La fábrica de celdas se está construyendo en una superficie de 150 hectáreas, lo que equivale a más de 210 campos de fútbol. Todo el parque industrial y de proveedores ocupa 600 hectáreas. Su estratégica ubicación, a unos 30 km al sur de London (Ontario), está en el corazón del corredor automovilístico de los Grandes Lagos y cerca de grandes ciudades como Toronto y Detroit. Esto da a PowerCo un acceso privilegiado a la agrupación regional de investigación e innovación, una mano de obra con talento, buenas infraestructuras de transporte y cadenas de suministro establecidas.



Volkswagen Group Technology

Spokesperson Battery

Contacto Dr. Stefan Ernst

Teléfono +49 (0) 5361 9-960976

E-mail stefan.ernst1@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



Manager, Public Relations

Volkswagen Group Canada

Contacto Thomas Tetzlaff

Teléfono +1 (0) 416-84178761

E-mail thomas.tetzlaff@vw.ca | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 675.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. Con sus marcas, el Grupo Volkswagen está presente en todos los mercados relevantes del mundo.

En 2022, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,3 millones (2021: 8,9 millones). La facturación del Grupo en 2022 ascendió hasta los 279.200 (2021: 250.200) millones de euros. El resultado operativo antes de extraordinarios en 2022 ascendió a 22.500 millones de euros (2021: 20.000 millones de euros).
