



**Vehículos
Comerciales**

Hannover | 27/06/2024

El nuevo Transporter: robusto y atractivo

- Volkswagen Vehículos Comerciales desvela los primeros detalles de su nuevo Transporter, caracterizado por elementos de diseño atractivos y de alta calidad
- Primer vistazo al nuevo Panamericana: el modelo icónico y exclusivo se lanzará con llantas de aleación de 19 pulgadas y acabado todoterreno
- Es la primera llanta de aleación de 19 pulgadas en la historia de la serie Transporter
- Los faros LED de serie crean un diseño lumínico centrado y vanguardista para todos los nuevos Transporter de Volkswagen Vehículos Comerciales

Contacto:

Chris Yan
Head of Product Communications, ADMT,
Digital & Brand Experience
Teléfono: +49 152 229 956 03
E-mail: christian.yan@volkswagen.de

Jens Bobsien
Team Lead Product Communications,
Transporter- Series & Crafter
Teléfono: +49 171 631 2377
E-mail: jens.bobsien@volkswagen.de

Volkswagen Vehículos Comerciales presenta los primeros detalles específicos de la séptima generación de su Transporter¹, al tiempo que desvela una versión especialmente carismática y versátil: el PanAmericana¹. "Desde el principio y a lo largo de todas las generaciones, el Transporter ha sido un vehículo robusto y práctico. Y lo consigue en su forma más bella. Por eso se ha convertido en un icono. Ahora, con nuestro séptimo Transporter, hemos conseguido crear otro vehículo que cumple precisamente estos criterios: un vehículo robusto con un diseño muy atractivo. Sigue a la perfección el ADN del Bulli clásico, pero hemos mejorado sistemáticamente el diseño, como demuestra a la perfección el nuevo PanAmericana", afirma Albert Kirzinger, responsable de Diseño de Volkswagen Vehículos Comerciales. Kirzinger añade: "Incluso el primer PanAmericana, basado en el T5, transmitía la impresión de que nada se le podía acercar. Este encanto y sensación de frescura también se refleja en cada detalle del nuevo PanAmericana".



La nueva llanta de serie "Indianápolis" del PanAmericana es la primera llanta de aleación de 19 pulgadas en la historia de la línea de productos Transporter

Utilidad con estilo: "El nuevo Transporter combina un alto grado de practicidad con el distintivo estilo limpio e icónico de Volkswagen Design. No son sólo las líneas generales del vehículo, sino también sus elementos individuales los que se han convertido en rasgos distintivos de la línea de productos", afirma Albert Kirzinger. Entre ellos se encuentran las llantas, los faros y los grupos ópticos traseros. El Jefe de Diseño añade: "Incluso detalles supuestamente pequeños como las molduras de los

umbrales laterales o las extensiones de los pasos de rueda son elementos en los que esta combinación de robustez y estética se funden para dar al Transporter su ADN único". El nuevo PanAmericana lo demuestra a la perfección con sus protecciones todoterreno en los laterales: son útiles porque protegen la carrocería. Son estéticamente atractivos porque su diseño es limpio y preciso. Y son una evolución visible del diseño del PanAmericana, ya que añaden más énfasis al carácter allroad y a la robustez de este Bulli construido para trotamundos. Albert Kirzinger afirma: "La robustez -integrada en un diseño cristalino- representa un valor para nosotros y es una característica por excelencia de la séptima generación del Transporter".



**Vehículos
Comerciales**

Diseño icónico: otro ejemplo de los llamativos detalles del Transporter y de Volkswagen es la nueva llanta de aleación "Indianápolis" de 19 pulgadas². El PanAmericana se lanzará de serie con esta llanta de 19 pulgadas², la primera en la historia del Transporter. Presenta un diseño premium de corte diamantado con forma de estrella y radios de color negro. Según Kirzinger, "aunque se tapara la insignia de Volkswagen en los tapabujes, la llanta Indianápolis seguiría siendo reconocible como una llanta del Transporter y de Volkswagen gracias a su diseño limpio e icónico".

Una cara distintiva: "Los grupos ópticos delanteros y traseros han sido durante mucho tiempo algo más que simples fuentes de luz. Incluso el primer Transporter tenía faros redondos que hacían que pareciera que el vehículo comercial tenía ojos, dándole un rostro al frontal. El nuevo Transporter también tiene un rostro inconfundible, y una vez más gracias a su llamativo diseño de luces", explica Albert Kirzinger. El PanAmericana se lanzará de serie con la versión tope de gama de los nuevos faros LED². Sin embargo, las versiones de entrada de gama también incorporarán faros LED². Los nuevos grupos ópticos traseros de LED del PanAmericana² tampoco dejan lugar a dudas de que se trata de un Transporter. El nuevo diseño de las luces tiene otro significado: simboliza que Volkswagen Vehículos Comerciales ha trasladado el Transporter al futuro de la tecnología. Al fin y al cabo, no sólo las luces son eléctricas; el sistema de propulsión del nuevo Transporter de Volkswagen Vehículos Comerciales también puede electrificarse si se desea.

¹⁾ Vehículo conceptual próximo a la producción

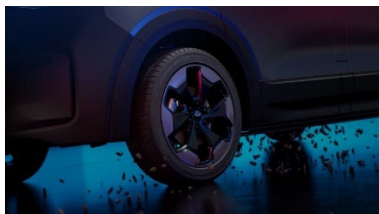
²⁾ Todos los precios y equipamientos de serie corresponden a la gama de modelos ofrecida en Alemania.

Nota para los editores: Podrás encontrar este texto junto a una serie de imágenes [a través de este enlace](#) y en nuestra Sala de Comunicación: vwn-presse.de

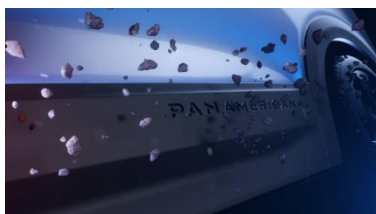


**Vehículos
Comerciales**

Todas las imágenes:



La nueva llanta de serie "Indianápolis" del Panamericana es la primera llanta de aleación de 19 pulgadas en la historia de la línea de productos Transporter



El nuevo Transporter PanAmericana demuestra su robustez con sus accesorios todoterreno en los laterales.

Volkswagen Vehículos Comerciales

«Transportamos éxito, libertad y futuro.»

Como fabricante líder de vehículos comerciales ligeros, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales (VWCV) está remodelando el transporte de bienes, servicios y personas de forma fundamental y duradera. Nuestros vehículos transportan trabajadores del sector de construcción, familias y aventureros e incluso alimentos como panecillos, paquetes y tablas de surf. Cada día ayudan a innumerables personas de todo el mundo a hacer un buen trabajo, funcionan como talleres móviles y llevan a los paramédicos y a la policía allí donde se les necesite. En nuestros centros de Hannover (D), Poznań (PL), Września (PL), y Pacheco (ARG), unos 24.000 empleados producen las líneas de modelos Transporter, Caddy, Crafter y Amarok y, a partir de 2022, producirán el ID. Buzz: la versión totalmente eléctrica de nuestro icónico Bulli. Dentro del grupo Volkswagen, VWCV es también la marca líder en conducción autónoma y en ofertas de movilidad como Mobility-as-a-Service y Transport-as-a-Service, áreas en las que estamos dando forma al futuro de la movilidad. De este modo, la marca está transportando a la sociedad del mañana todos los requisitos para conseguir una movilidad limpia, inteligente y sostenible. Esto es lo que Volkswagen Vehículos Comerciales representa con su compromiso de marca: Transportamos éxito, libertad y futuro. Transportamos éxito, libertad y futuro.

Puedes acceder a más información sobre la marca Volkswagen Vehículos Comerciales y la planta de Hannover a través de:



Volkswagen AG:
Dirección:
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
tel.: +49-5361-9-0
fax: +49-5361-9-28282

Volkswagen Vehículos Comerciales
Dirección: Mecklenheidestraße 74
30419 Hannover
tel.: +49-511-798-0
fax: +49-511-798-30 01

Director del Consejo de Administración: Hans Dieter Pötsch
Director del Comité Ejecutivo:
Oliver Blume
Miembros del Comité Ejecutivo: Arno Antlitz · Oliver Blume · Ralf
Brandstätter · Manfred Döss · Markus Duesmann · Gunnar Kilian ·
Thomas Schmall-von Westerholt · Thomas Schäfer · Hauke Stars

Volkswagen AG
Oficina de registro:
Wolfsburg Amtsgericht
Braunschweig
HRB 100484
VAT ID:
DE 115235681