



### La concentración de furgos Volkswagen logra su récord histórico de participación en su 20º aniversario

- Casi 1.000 furgos y unas 7.000 personas se han dado cita en la Costa Brava para celebrar el 20º aniversario de la concentración de furgos Volkswagen más importante de España
- Los asistentes han podido ver por primera vez el nuevo California y el ID.Buzz GTX de batalla larga con 7 asientos y tracción total
- **Álex García, director de Marketing de Volkswagen Vehículos Comerciales: "El espíritu de todos los participantes en esta vigésima edición ha convertido a la concentración en un éxito rotundo"**

Sant Pere Pescador, 10 de junio de 2024 – Las expectativas se han visto cubiertas con creces. La concentración de furgos más importante de España ha sumado un nuevo récord en su veinte aniversario, con cifras de participación históricas. Casi 1.000 furgos y unas 7.000 personas se han dado cita el pasado fin de semana en el camping La Ballena Alegre, en la localidad gerundense de Sant Pere Pescador. Un año más, las furgos Volkswagen de todas las épocas y procedencias han llenado de color este paisaje idílico de la Costa Brava en un homenaje al pasado, presente y futuro de la marca.

Han sido tres días repletos de actividades para todos, desde los más pequeños de la familia hasta los más mayores, donde las furgos han compartido protagonismo con todos los asistentes de la concentración. El tradicional concurso de disfraces de furgos ha tenido este año como temática los Juegos Olímpicos, convirtiendo el camping en una pequeña villa olímpica con furgonetas perfectamente ataviadas de los deportes favoritos de sus dueños. También las furgonetas han sido las protagonistas del habitual Desfile de Clásicos por L' Escala el broche de oro a un fin de semana que todos los fans esperan cada año. Uno de los momentos más especiales de este año fue, sin duda, el que generó el concierto sorpresa ofrecido por Macaco la noche del sábado en el que todos los fans de la marca bailaron y cantaron al ritmo de "Moving", la canción protagonista de la última campaña de ID. Buzz.

Hace tres años Volkswagen Vehículos Comerciales rebautizó con el nombre de The Originals Fest a esta tradicional concentración anual. 'The Originals' es la comunidad online para propietarios de vehículos de la marca, un punto

Contacto de Comunicación en  
Volkswagen Vehículos Comerciales

Eva Vicente  
Directora de Comunicación de  
Volkswagen  
Tel.: 91 348 86 00  
[eva.vicente@volkswagengroup.es](mailto:eva.vicente@volkswagengroup.es)

Ana Rivas  
Jefa de prensa de Comunicación  
Corporativa  
[ana.rivas@volkswagen.es](mailto:ana.rivas@volkswagen.es)

Joaquín Torres  
Jefe de prensa de Comunicación de  
Producto  
[joaquin.torres@volkswagen.es](mailto:joaquin.torres@volkswagen.es)



[www.comunicacion.volkswagen.es](http://www.comunicacion.volkswagen.es)



de encuentro en el que pueden disfrutar de experiencias exclusivas, compartir sus historias con otros propietarios o disfrutar de descuentos exclusivos en las mejores marcas outdoor. Desde su nacimiento en 2021, la comunidad ha ido creciendo y ya son más de 3.400 las personas que forman parte de 'The Originals'.

## Novedades Volkswagen

Los asistentes a la The Originals Fest han podido conocer en la zona Volkswagen de la concentración las dos grandes novedades de la marca: el nuevo California y el ID.Buzz GTX de batalla larga.

El **ID. Buzz GTX de batalla larga** es uno de los vehículos eléctricos más espaciosos y con más maletero. Con una longitud de 4.962 mm y hasta siete plazas, el gran ID. Buzz ofrece un sinfín de posibilidades. El aumento de la distancia entre ejes en 250 mm crea espacio para una tercera fila de asientos, proporcionando más espacio de almacenamiento, y para albergar una nueva batería más grande de 85 kWh (capacidad neta), que proporciona aún más autonomía. Dispone además de tracción total de serie: un motor eléctrico en el eje delantero y otro en el trasero se combinan para formar el sistema de tracción total con control inteligente

Por su parte, también debutó en The Originals Fest **el nuevo California** basado en la versión larga del modernísimo Multivan. Volkswagen Vehículos Comerciales ha rediseñado todas las áreas de la furgoneta camper, haciéndola más sostenible, espaciosa, inteligente y versátil. De hecho, equipa de serie puertas correderas en los lados izquierdo y derecho del vehículo, lo que hace que la furgoneta camper sea más flexible que nunca.

"El espíritu de todos los participantes en esta vigésima edición ha convertido a la concentración en un éxito rotundo. Es maravilloso estar aquí y compartir con todos los asistentes sus historias y su pasión por estas furgonetas" comenta Álex García, director de Marketing de Volkswagen Vehículos Comerciales. "Estoy seguro que dentro de 20 años seguiremos aquí, presentando nuevos modelos, como hacemos este año con el nuevo ID.Buzz GTX de batalla larga y el nuevo California".

## 20 años de historia

Para Volkswagen Vehículos Comerciales, la FurgoVolkswagen es uno de los eventos más esperados de todo el año. Y también el más especial, porque surge por iniciativa de los propios fans de la marca.



Un evento que nació de forma espontánea hace ahora 20 años y que se ha convertido en una cita obligada para los amantes de las furgos Volkswagen. Desde que aquel primer año -2004-, un grupo de propietarios decidió reunirse en Sant Pere Pescador, este encuentro ha ido creciendo y cada vez son más los fans que acuden a este camping para compartir sus vivencias y disfrutar de un fin de semana de muchas actividades y, por supuesto, de las genuinas furgos.

Gracias a ellos, hoy estamos ante un evento de dimensión y repercusión internacional. Desde el primer momento, Volkswagen Vehículos Comerciales ha querido apoyarles y acompañarles, poniendo en marcha distintas actividades y creando una zona Volkswagen, que es un punto de encuentro con todos los que participan en esta concentración.

En 2004 ya se registró un gran éxito de participación y, desde entonces, la cita se ha convertido en una referencia ineludible para todos los propietarios de furgonetas Volkswagen, ganándose a pulso una gran fama y prestigio, no solo a nivel nacional, sino europeo.

La segunda edición del certamen fue la primera en coincidir con una de las pruebas puntuables del Campeonato del Mundo de Windsurf, lo que le dio una dimensión especial y un valor añadido. Un total de 1.600 asistentes al volante de 200 furgonetas acudieron a aquella concentración.

Sólo cinco años más tarde, en 2010, se superaron por primera vez los 3.000 asistentes y el número de furgonetas se disparó hasta las 532. Desde entonces, la Furgovolkswagen no ha dejado de crecer en número de participantes. En 2019 se alcanzó la mayor cifra de participación: más de 6.000 aficionados acudieron con 800 furgonetas a la Costa Brava pudieron disfrutar de su pasión compartida por estos míticos vehículos y del espíritu de la marca.

La pandemia obligó a cancelar la edición de 2020, que se retomó en 2021 en formato virtual. En 2022, se cumplió la mayoría de edad de la concentración y en 2023 se batió un récord de participación que este año se ha vuelto a superar.